

Pravidla soutěže o skutečnou černou perlu pořádané na stránce <https://cernaperla.sazka.cz/>

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky (dále jen „pravidla“) soutěže o pravou černou perlu (dále jen „soutěž“):

I. Obecná ustanovení

Organizátorem, pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže pořádané na internetové stránce Černá Perla (<https://cernaperla.sazka.cz/>) je společnost SAZKA a.s., se sídlem K Žižkovu 851, Praha 190 93, IČO: 26493993 (dále jen „Organizátor“).

II. MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Doba trvání soutěže je od 10.9. 2018 od 11:00 hodin do 29.9. 2018 do 17:00 hodin.

2. Soutěžít se bude ve 4 soutěžních kolech:

1.kolo: 10.9. – 14.9. 2018

2.kolo: 15.9. – 19.9. 2018

3.kolo: 20.9. – 24.9. 2018

4.kolo: 25.9. – 29.9. 2018

3. Do finále soutěže jsou zařazeny všechny „vypěstované“ perly, které dosáhly za jednotlivé procedury hodnoty minimálně 3000 bodů. Soutěžící musí perlu opečovávat, poskytnout jí jednotlivé procedury – bublinková koupel, kadeřník, stylistka, vizážista, luxusní oběd nebo může svůj progres sdílet na Facebooku. Za tyto jednotlivé úkony dostává určitý počet bodů. Jakmile bude mít perla 3000 bodů, bude zařazena do finále.

4. V každém kole ze soutěžících, kteří budou mít perlu ve finále, vybereme pomocí vzorečku níže právě jednoho výherce. V každém kole zvítězí tedy jeden soutěžící, jehož perla dosáhla 3000 bodů a který byl vybrán pomocí vzorce.

5. V rámci registrace musí každý účastník vložit do registračního formuláře své jméno a příjmení, emailovou adresu, telefonní číslo (volitelně) a souhlasit s podmínkami soutěže.

6. Soutěžící, kteří v daném kole nestihli „vypěstovat“ perlu do potřebné bodové hodnoty a nemohli tak být zařazeni do finále, automaticky pokračují do dalšího kola, jejich dosažené bodové hodnoty budou zachovány.

7. Každý soutěžící se může do soutěže v celém jejím průběhu zařadit pouze jednou. Soutěžící, který v některém kole získal výhru, se již v dalších kolech soutěže nesmí znovu účastnit. Organizátor si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí organizátora o takovém opatření je konečné a pořadatel není povinen jeho důvody prokazovat.

8. Organizátor, je oprávněn ze soutěže vyřadit soutěžící:

- a. kteří by mohly poškodit dobré jméno Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Organizátora nebo třetí osoby
- b. u kterých byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže
- c. kteří nebyli registrováni do soutěže k tomu oprávněnou osobou.

III. ÚČAST V SOUTĚŽI

1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm na území České republiky.

2. Podmínkou účasti v soutěži je registrace, tedy zadání jména a příjmení, emailu a volitelně telefonního čísla do registračního formuláře, odsouhlasení podmínek soutěže a „vypěstování“ vlastní černé perly na stránce <https://cernaperla.sazka.cz/>, a v případě výherce také účast na dni plného hýčkání (viz níže čl. IV odst. 2 pravidel).

3. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Organizátorovi.

4. Při změně kontaktních údajů je nutno kontaktovat Organizátora prostřednictvím emailu před skončením dílčí soutěže.

IV. VYHODNOCENÍ A VÝHRA

1. Výhrou v soutěži jsou 4 skutečné černé perly, každá v hodnotě téměř 10 000 Kč, které Organizátor předá po jedné 4 výhercům dne 6. 10. 2018 v rámci jedinečného dne plného hýčkání, probíhajícího od 9:00 v Praze. Podrobnější informace budou výhercům sděleny telefonicky před předáním výhry.

2. Podmínkou získání výhry je v případě vybraného výherce jeho účast na dni plném hýčkání, kde výherce uzavře s Organizátorem smlouvu o marketingové spolupráci, na základě které bude Organizátor oprávněn využít fotografický a kamerový záznam pořízený na dni plném hýčkání za účelem marketingové a PR propagace Organizátora. Pokud se vybraný výherce dne plného hýčkání neúčastní, ztrácí nárok na výhru skutečné černé perly ve prospěch náhradníka v pořadí.

3. Výherci v jednotlivých kolech budou vybráni pomocí vzorce, a to tak, že v každém kole sečte celkovou sumu „vypěstovaných“ perel (dále jen „suma perel“) a současně každému z platných soutěžních vypěstovaných perel přidělí pořadové číslo podle pořadí, ve kterém soutěžící „vypěstovali“ perly.

4. Výherci budou 4 soutěžící, jejichž „vypěstovaná“ perla bude mít pořadové číslo nejbližší výhernímu číslu určenému podle vzorce:

Výherní koeficient = 7

Výherce: počet „vypěstovaných“ perel zařazených do finále daného kola ÷ výherní koeficient × číslo kola = výherní číslo

5. Na základě vzorce budou také vybráni 4 náhradníci, každý pro jedno kolo soutěže. Jako náhradníci budou vybráni ti, jejich pořadové číslo:

a) je číslo nejbližší výhernímu číslu, a zároveň

b) je menší než výherní číslo

5. Výherce bude o své výhře informován nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne ukončení soutěžního kola prostřednictvím telefonního čísla (pokud telefon uvedl) nebo emailu. Pravou černou perlu mu pak Organizátor předá dne 6.10.2018 v rámci jedinečného dne plného hýčkání, kterého se výherce musí zúčastnit a kde uzavře smlouvu o marketingové spolupráci s Organizátorem.

6. V případě, že výherce neodpoví na email nebo se mu Organizátor nedovolá do 3 dnů od dne, kdy byl kontaktován, nebo se nedostaví na den plný hýčkání dne 6.10.2018 a neuzavře tak smlouvu o marketingové spolupráci, ztrácí nárok na výhru ve prospěch náhradníka.

V. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA SOUTĚŽÍ

1. V případě jakéhokoli porušení těchto pravidel, podvodného získání výhry, porušování pravidel sociální sítě Facebook nebo jednání v rozporu s dobrými mravy si společnost vyhrazuje právo kdykoli soutěž ukončit, pozměnit tyto podmínky, případně nevydat výhry.

2. Organizátor soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži a nenesou odpovědnost za škodu či jakoukoliv újmu způsobenou sníženou dostupností stránek.

VI. INFORMACE KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Organizátor v pozici správce osobních údajů zpracovává osobní údaje soutěžícího v rozsahu: jméno, příjmení, email, případně vyplněné telefonní číslo a u výherce také obrazový a video záznam podobizny ze dne plného hýčkání spolu s jeho jménem a městem, z kterého pochází, a to za účelem umožnění jeho účasti v soutěži, jeho kontaktování s informacemi o průběhu soutěže, o výhře či statusu náhradníka apod., umožnění účasti na dni plném hýčkání, za účelem marketingové a PR prezentace Organizátora ze dne plného hýčkání a předání výhry či případného vyřízení stížností. Právním základem pro toto zpracování je plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je soutěžící (tj. umožnění účasti v soutěži a její administrace), jakož i později plnění smlouvy o marketingové spolupráci. Osobní údaje budou za účelem administrace soutěže zpracovávány po dobu trvání soutěže a 30 dnů po jejím skončení, za marketingovým a PR účelem pak po dobu nejdéle 12 měsíců od pořízení fotografického a kamerového záznamu ze dne plného hýčkání.

2. Na fotografiích a videu s výherci bude užita a šířena podobizna výherce spolu s jeho křestním jménem a názvem města, z kterého pochází. Fotografie a video budou moci být Organizátorem za marketingovým a PR účelem použity jak v celostátním tisku, tak v médiích na internetu, webu Organizátora a na sociálních sítích jako je Facebook, Instagram či YouTube, a to, jak bylo výše uvedeno, nejdéle po dobu 12 měsíců od jejich pořízení na dni plném hýčkání.

2. Osobní údaje účastníka může Organizátor předat vybranému spolehlivému partnerovi v pozici zpracovatele osobních údajů, která pro soutěž zajišťuje administrativní a technickou podporu.

3. V případě, že soutěžící dá Organizátorovi separátní souhlas k zasílání bonusů a jiných zajímavých nabídek o produktech Organizátora, bude Organizátor zpracovávat také email soutěžícího a zároveň jeho unikátní síťový identifikátor za účelem evidence a prokázání souhlasu uděleného soutěžícím. Právním základem takového zpracování je udělený souhlas a osobní údaje soutěžícího budou za tímto marketingovým účelem zpracovávány po dobu jeho trvání. Organizátor využije udělený souhlas soutěžícího k marketingovým účelům nejdříve po skončení soutěže. Odvolat souhlas je možné v sekci Nastavení souhlasů na webu souhlasy.sazka.cz, avšak z technických důvodů také až po ukončení soutěže.

4. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů Organizátorem jsou dostupné na webu osobniudaje.sazka.cz. Na tomto webu je také možné uplatnit jakoukoli žádost o poskytnutí informace ke zpracování osobních údajů soutěžícího nebo využití práv soutěžícího, které mu dává obecné nařízení na ochranu osobních údajů (např. právo požadovat přístup k osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, právo na omezení zpracování, či právo podat proti Organizátorovi jakožto správci stížnost).

VII. ZÁVĚR

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito Oficiálními pravidly soutěží a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Organizátora. Tato pravidla jsou návrhem k uzavření smlouvy mezi Organizátorem a soutěžícím. Registrací do soutěže soutěžící bez výhrad akceptuje tento návrh k uzavření smlouvy a vzniká tak smluvní vztah, jehož obsah je tvořen těmito pravidly. Akceptace s výhradou, a to i taková, která podstatně nemění podmínky návrhu, se nepřipouští, ust. § 1740 odst. 3 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužije.

2. Organizátor si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závažného chování ze strany soutěžícího jako je např. manipulace s výsledky soutěže nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je organizátor oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher. Dospěje-li např. organizátor k závěru, že výherce získal výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o vyloučení soutěžícího ze soutěže i po jejím skončení.

3. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.

4. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na marketing@sazka.cz.

Tato pravidla vstupují v platnost 9.9.2018